

PRESSEMITTEILUNG

„Wirtschaft hilft“ mobilisiert Unternehmen

Viele Unternehmen beteiligen sich an „Wirtschaft hilft“ – Spendensumme jetzt auf 2,5 Millionen Euro gestiegen

Düsseldorf, 11. Januar 2005 – Der Spendenaufruf „Wirtschaft hilft“ stößt bei deutschen Unternehmen auf große Resonanz. Über 130 große, mittlere und viele kleinere Unternehmen haben sich spontan der Initiative angeschlossen und gespendet. Insgesamt stieg die Spendensumme auf jetzt 2,5 Millionen Euro. Viele Unternehmen begrüßen die Möglichkeit, dass auch Firmen, die nicht über eigene Büros in Südostasien verfügen, die Chance bekommen, konkret den Opfern der Flut am Indischen Ozean zu helfen. „Wirtschaft hilft“ ist die erste Spendenaktion, die sich an die gesamte deutsche Wirtschaft wendet. BDI-Präsident Jürgen R. Thumann sagte: „Wir wollen den Menschen in den betroffenen Gebieten helfen, damit sie sich eine neue Existenz aufbauen können.“

„Wirtschaft hilft“ ist eine Initiative der Verlagsgruppe Handelsblatt, die vom Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und von Heinrich v. Pierer, Vorsitzender des Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (APA), unterstützt wird. „Viele Unternehmen haben nach der Veröffentlichung des Aufrufes angerufen und ihre Hilfe angeboten“, sagte Harald Müsse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt, am Dienstag in Düsseldorf. In vielen Firmen hätten auch die Mitarbeiter gespendet, deren Beträge von der Geschäftsführung verdoppelt wurden.

Die Spendenkampagne der deutschen Wirtschaft will den Menschen in den Überschwemmungsgebieten am Indischen Ozean unbürokratisch beim Aufbau einer neuen beruflichen Zukunft helfen. Dabei stehen Menschen aus der Tourismusbranche, dem Handel und der Fischerei im Mittelpunkt.

Die Verlagsgruppe Handelsblatt (VHB) berichtet laufend in ihren Titeln *Handelsblatt*, *WirtschaftsWoche* und *Junge Karriere* über die Initiative „Wirtschaft hilft“. Ihren Online-Auftritten ist eine Site vorgeschaltet, die auf das Projekt hinweist. Zugleich hat die Verlagsgruppe eine zentrale Homepage unter www.wirtschaft-hilft.de eingerichtet, die über die Aktion und die Spender informiert. Unternehmen, die sich an der Aktion „Wirtschaft hilft“ beteiligen wollen, können unter Angabe von Namen und Adresse ihre Spende direkt auf das Spendenkonto 303030 bei der Dresdner Bank Düsseldorf, BLZ 300 800 00, einzahlen. Die Spendenhotline der Initiative ist erreichbar unter Telefon 0211 – 887 1109.

Kontakt:

Verlagsgruppe Handelsblatt
Unternehmenskommunikation
Dr. Andreas Knaut
Telefon: 0211/887-1109
Telefax: 0211/887-1107
E-Mail: pressestelle@vhb.de