



Pressemitteilung

Seite: 1 von 2

WirtschaftsWoche - HALL OF FAME:

Sebastian Turner ist neues Mitglied der HALL OF FAME DER DEUTSCHEN WERBUNG

Berlin, 15. Februar 2006 Sebastian Turner, 39, ist neues Mitglied in der HALL OF FAME DER DEUTSCHEN WERBUNG. Die Jury begründete die Aufnahme mit der herausragenden Verbindung von kommunikativer und unternehmerischer Intelligenz, die Sebastian Turner trotz seines jungen Alters für eine solche Auszeichnung prädestinierte.

„Turner hat Kreativität für die Werbebranche neu definiert: Sein Talent, hochintelligente Kampagnen zu entwickeln, kombinierte er mit außerordentlichem unternehmerischen Mut sowie staatsbürgerlichem Engagement“, so Jury-Vorsitzender Stefan Baron, Chefredakteur der WirtschaftsWoche. Das Magazin hat die HALL OF FAME 2001 ins Leben gerufen.

Turner, der seit dem Jahr 2000 gemeinsam mit Thomas Heilmann die Scholz & Friends Gruppe führt, wurde am Mittwoch (15.2.) im Rahmen einer Gala im Berliner Ritz-Carlton-Hotel in die Ruhmeshalle der Werbung aufgenommen. Durch den festlichen Abend mit über 200 hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft, Werbung und Kommunikation führte TV-Moderatorin und Wetterfee Claudia Kleinert (ARD). Dinerspeaker war Nikesh Arora, Vice President European Operations, Google. Die Laudatio auf Sebastian Turner hielt Bundesinnenminister Dr. Wolfgang Schäuble.

Die WirtschaftsWoche hat die HALL OF FAME DER DEUTSCHEN WERBUNG ins Leben gerufen, um die bedeutendsten Persönlichkeiten der deutschen Werbung zu ehren, die durch kontinuierliche herausragende Leistungen die Branche geprägt haben. Seit zwei Jahren wird die Veranstaltung in Kooperation mit dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) durchgeführt. Eine



Pressemitteilung

Seite: 2 von 2

hochkarätige Jury aus anerkannten Werbefachleuten wählt jedes Jahr ein bis zwei neue Mitglieder.

Die aktuelle WirtschaftsWoche (ET: 16. Februar 2006) berichtet ausführlich über Sebastian Turner.

Ein Foto des neuen Mitglieds der Ruhmeshalle der Werbung sowie Fotos der Veranstaltung können über die Unternehmenskommunikation angefordert werden.

Kontakt:

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Unternehmenskommunikation
Christian Ickstadt
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: 02 11-8 87-11 00
Telefax: 02 11-8 87-11 07
E-Mail: pressestelle@vhb.de